

Innowacje są konieczne, aby sprostać wymaganiom konsumentów

# Rolnictwo czekają zmiany

Jak innowacyjne rozwiązania mogą podwyższyć jakość i zwiększyć wydajność pracy w rolnictwie? Na to pytanie odpowiadali uczestnicy jednej z debat podczas 7. edycji Europejskiego Kongresu Menadżerów Agrobiznesu.

Ze względu na pandemię, odbywający się w dniach 3-4 marca kongres był w całości transmitowany w internecie. Aleksander Bomberski broker innowacji Centrum Doradztwa Rolniczego w Brwinowie, podkreślał, że skracanie łańcuchów dostaw to dziś jeden z priorytetów sektora rolno-spożywczego. Grzegorz Brodziak, dyrektor zarządzający Goodvalley, zwracał z kolei uwagę, że innowacyjność oznacza właściwe podejście do prowadzonej działalności. – *To chów trzody chlewnej bez antybiotyków, oszczędne wykorzystywanie zasobów w trosce o klimat i ochronę środowiska, a także nowoczesne biogazownie* – mówił. Brodziak tłumaczył, że rolnictwo musi nieustannie się zmieniać, aby nie tylko nadążać za gustami konsumentów, ale również stawiać przed sobą ambitne wyzwania środowiskowe. – *Zmierzamy w kierunku bardzo wysrubowanych standardów, co musimy mieć na uwadze, analizując założenia Europejskiego Zielonego Ładu* – zastrzegł. Małgorzata Sawczenko, specjalista ds. upraw polowych w spółce KST Konsulting, podkreślała konieczność unowocześniania gospodarstw rolnych nie tylko w kwestii inwestycji w maszyny, ale również technologii cyfrowej. Rolnictwo 4.0 to już nie opowieść o przyszłości, ale teraźniejszość, z którą trzeba się zmierzyć. – *Korzystanie z danych cyfrowych na przykład w kwestii badania gleby ma kapitalne znaczenie. Konsekwentne zbieranie danych finansowych pozwala z kolei ocenić sytuację ekonomiczną gospodarstwa i w ten sposób podejmować decyzje dotyczące kierunku produkcji i rozwoju* – podkreślała Sawczenko. Jarosław Wańkowicz, przewodniczący Polskiego Stowarzyszenia Rolnictwa Zrównoważonego „ASAP”, zwracał uwagę, że warto wykorzystywać pewne dobre, ale



Debatę w bydgoskim studiu moderował Zbigniew Studniarski (z lewej), prezes Agencji Promocji Rolnictwa i Agrobiznesu APRA. Patronem medialnym wydarzenia był miesięcznik „Przedsiębiorca Rolny” i multiportal Agropolska.pl

niszowe rozwiązania na szeroką skalę: – *Jako stowarzyszenie właśnie tak działamy, czyli pokazujemy przykłady, jak innowacyjne pomysły w zakresie rolnictwa zrównoważonego wdrażać i rozwijać w odniesieniu do dużej grupy gospodarstw.*

## Konsument ma rację

Tomasz Zdziebkowski, prezes zarządu Top Farms, przyznał, że innowacje w rolnictwie mają kapitalne znaczenie i bez nich nie uda się utrzymać mocnej pozycji w zakresie eksportu. Grzegorz Brodziak podzielił się z uczestnikami debaty informacją o tym, że firma Goodvalley wprowadziła na rynek pierwsze produkty opatrzone kodem QR, a więc każdy konsument może za pomocą smartfona sprawdzić, skąd pochodzi dana partia mięsa wieprzowego. – *To jest przetarcie ścieżki w zakresie paszportyzacji żywności, a więc tego, o czym dużo mówi resort rolnictwa czy KOWR* – zauważył. Uczestnicy dyskusji zwracali uwagę, że priorytetem dla rolników i przetwórców powinny być oczekiwania społeczne, które ewidentnie zmierzają w kierunku poprawy dobrostanu zwierząt, a także dostarczania produktu o jak najlep-

szych parametrach jakościowych. Niebagatelne znaczenie w rozwoju gospodarstw ma również rolnictwo precyzyjne. – *Wyzwanie polega na tym, aby te rozwiązania upowszechnić, żeby trafiły do kolejnych gospodarstw* – mówił Grzegorz Brodziak. Zgodziła się z nim Małgorzata Sawczenko, która podkreśliła, że ważne jest integrowanie systemów wsparcia i zarządzania: – *Integracja różnych rozwiązań przynosi wymierne efekty.* Tomasz Zdziebkowski przedstawił zalety płynące z biologizacji. – *Zwiększenie udziału materii organicznej w glebie to krok w przyszłość, który przynosi wymierne efekty* – zauważył. Podczas dyskusji mocno wybrzmiały deklaracje dotyczące dzielenia się wiedzą. Duże gospodarstwa towarowe chcą przekazywać informacje o swoich doświadczeniach rolnikom indywidualnym po to, aby ci mogli iść do przodu. – *Zdecydowanie stawiamy na edukację i jesteśmy otwarci, bo im lepsze gospodarstwa dookoła nas, tym więcej szans na pozyskanie nowych partnerów, z którymi będziemy mogli współpracować* – mówił prezes Top Farms. ■

Krzysztof Zacharuk  
Fot. Łukasz Gapa

