

Rolnicy zdecydowanie odpowiedzieli na raport Greenpeace

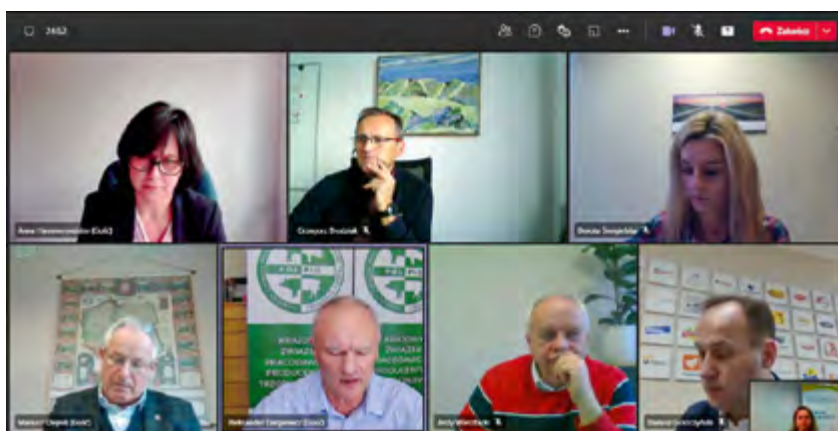
Zrównują mięso z alkoholem i papierosami

Organizacje proekologiczne coraz mocniej uderzają nie tylko w sektor produkcji zwierzęcej, ale w rolnictwo jako całość. Padają absurdalne argumenty, które mają sprawić, że w społecznym odbiorze rolnicy będą postrzegani jako ludzie, którzy w imię partykularnych interesów niszczą planetę i męczą zwierzęta.

Odpór tej sytuacji dają największe organizacje branżowe, które w ramach powstałej w 2021 r. inicjatywy #HodowcyRazem punktują aktywistów i starają się prostować pojawiające się już niemal codziennie nieprawdziwe informacje. – *Cieszę się, że możemy wspólnie walczyć z fake newsami, które bezpośrednio uderzają w polskie rolnictwo. W jedności siła* – mówi Mariusz Olejnik, prezes Federacji Związków Pracodawców – Dzierżawców i Właścicieli Rolnych. Oprócz Federacji w inicjatywie uczestniczą również: Krajowy Związek Pracodawców – Producentów Trzody Chlewnej Polpig, Polski Związek Hodowców i Producentów Trzody Chlewnej Polsus, Krajowa Rada Drobiarstwa – Izba Gospodarcza, Polskie Zrzeszenie Producentów Bydła Mięsnego, Polski Związek Hodowców i Producentów Bydła Mięsnego, a także Polska Federacja Hodowców Bydła i Producentów Mleka.

Mięso jak używki

Na początku grudnia ukazał się raport z badań Greenpeace dotyczący reklam mięsnych i mlecznych produktów spożywczych. Zdaniem autorów, reklamy przedstawiają nieprawdziwy świat i promują mity dotyczące konsumpcji mięsa. – *Przemilczają jednak, że raport jest częścią ich własnej kampanii, która ma sprowadzić żywność pochodzenia zwierzęcego do klasy, w której znajdują się alkohole i papierosy. Problem w tym, że alkohol i tytoń to używki, bez których doskonale można funkcjonować. Mięso stanowi niezbędny składnik naszej diety* – komentuje Aleksander Dargiewicz, prezes Krajowego Związku Pracodawców – Producentów Trzody Chlewnej Polpig. Zwraca uwagę, że głównym zarzutem raportu jest to, iż



17 grudnia przedstawiciele organizacji wchodzących w skład inicjatywy #HodowcyRazem spotkali się, aby dyskutować nie tylko o bieżących problemach, ale również planach na 2022 r. Wiadomo, że trwają starania o spotkanie z ministrem rolnictwa Henrykiem Kowalczykiem, a także kontynuowanie strategii dla wołowiny

badane reklamy tworzą „nieprawdziwy, idealny świat”. Dargiewicz podkreśla, że reklamy, co do zasady, budują wyidealizowany świat, którego mogą pragnąć odbiorcy reklamowanych dóbr czy usług. Zdaniem inicjatywy #HodowcyRazem raport jest pełen mitów, które nie mają nic wspólnego z rzeczywistością. Autorzy opracowania twierdzą na przykład, że branża mięsna jest odpowiedzialna za niekorzystne zmiany klimatu, a samo mięso jest z gruntu niezdrowe. Tymczasem jest dokładnie odwrotnie, bo mięso to niezbędny składnik diety człowieka. „Ma wyjątkowy skład chemiczny, wysoką wartość odżywczą. Jest źródłem pełnowartościowego białka o korzystnych proporcjach aminokwasów, to właśnie białka są podstawowymi składnikami zarówno strukturalnymi, jak i funkcjonalnymi każdej komórki ciała człowieka. Białka są niezbędne do rozwoju i wzrostu organizmu, umożliwiają odbudowę komórek, odgrywają ważną rolę w procesach obronnych, przy gojeniu ran, wspomagają procesy myślowe w mózgu, biorą udział w regu-

lacji wielu procesów metabolicznych” – informują organizacje branżowe. W stanowisku #HodowcyRazem możemy przeczytać, że odpowiednia ilość białka zwierzęcego w diecie decyduje o zdrowiu człowieka. „Nie ma możliwości zastąpienia białka innym składnikiem. Spożywanie mięsa szczególnie wskazane jest w okresie dorastania (dzieci i młodzież), u kobiet w ciąży i karmiących, u uprawiających sport czy osób ciężko pracujących fizycznie” – zauważono. Rolnicy podkreślają, że całość raportu ma uzasadniać apel o rozpoczęcie działań ograniczających reklamy. „To jednak nie te, na razie, drobne ograniczenia są głównym celem. Chodzi o sam fakt ich wprowadzenia. Uruchomi to proces kolejnych obostrzeń. Rynek dostanie kolejny komunikat Greenpeace: mięso musi być szkodliwe, bo przecież gdyby nie było, to nie ograniczono by jego reklam” – wyjaśniają #HodowcyRazem. Ostrzegają, że „tego rodzaju ataków i inicjatyw będzie coraz więcej”. ▀

Krzysztof Zacharuk
Fot. FZPDiWR